



Látogatás az EssenceMediacomnál

3.B

A cég, melyet meglátogattunk, reklámokkal foglalkozó, ismert nevű médiacég.

A mi látogatásunk célja kettős volt: bepillantani egy ilyen cég munkájába, a reklámok világába, másrészt jobban megismerni az internet, és az AI hátterét, lehetőségeit, és a veszélyeket is, melyek az interneten, vagy akár az AI használatán keresztül az embert elérhetik.

Mező László, a cég vezetője érdekesen elmagyarázta, hogy a

reklámok alapja a kommunikáció, melyben a beszéd egyedül ránk, emberekre jellemző szuperképesség. Néhány állatfaj egyszerű kommunikációja kissé hasonlít ugyan a mi beszédünkre, de nagyon fontos dolgok hiányoznak belőle.

Ezt a különleges képességünket kezdjük átruházni mesterséges intelligenciának nevezett számítógépes programokra, rájuk bízva az alkotást, képeket, szövegeket, verseket, ppt-eket, dalokat, videókat is készítve a segítségükkel. Ezekre több példát is mutatott nekünk László.

Élveztük nagyon a technikai gazdagságot, a bemutatót, egyben mélyen el is gondolkodtunk a jövőn, merre viszi vajon az emberiséget az AI, és annak különböző felhasználási lehetőségei.

Köszönjük Mező Lászlónak, és a szervezésben jeleskedő Galó Tündének a különleges élményt, tartalmas alkalmat!

A látogatásról videó is megtekinthető itt:
<https://www.youtube.com/watch?v=xiP2vieni-4>







